

8 Literatur

8.1 Buchquellen

- BECKER, CHRISTOPH & HUBERT, JOB & WITZEL, ANKE (1996): *Tourismus und nachhaltige Entwicklung: Grundlagen und praktische Ansätze für den mitteleuropäischen Raum.* 184 S., Darmstadt.
- BENTHIEN, BRUNO (1997): *Geographie der Erholung und des Tourismus.* 192 S., Gotha.
- DODGE, M. & KITCHEN R. (2001): *Mapping Cyberspace.* 255 S.; London, New York.
- FITTKAU & MAAB GMBH (1999): *W3B – Ergebnisband. WWW-Benutzer-Analyse April/Mai 1999.* 73 S., Hamburg.
- FREIST, WERNER (1965): *Schöningen, Stadt am Elm. Schriftenreihe: Unsere Heimat; Nd. 5.* 120 S., Braunschweig-Schöppenstedt.
- FREIST, WERNER (1990): *Geschichte Schöningens z.Z. des Dreißigjährigen Krieges von Adamus Viebingius.* In: *Beiträge zur Geschichte des Landkreises und der ehemaligen Universität Helmstedt.* Hrsg.: Landkreis Helmstedt. Heft 8. 31 S., Helmstedt.
- FREMDEVENKERHSAMT SCHÖNINGEN (unbekannt): *Informationsblatt zum „Geschichtsbrunnen“ in Schöningen.*
- HAM, SAM (1990): *Environmental Interpretation. - A Practical Guide for People with Big Ideas and Small Budgets.* 432 S., Golden, Colorado, USA.
- KHAZAELI, CYRUS DONINIK (1998): *Multimedia mit Director 8. Projektplanung und Interfacedesign.* 470 S., Hamburg.
- KNAUERS (2001): *Zeittafeln zur Deutschen Geschichte.* Augsburg.
- KREISEL, WERNER (1997): *Angewandte Geographie in der Tourismusforschung – Aufgaben und Chancen.* In: *Geographie in der Grundlagenforschung uns als Angewandte Wissenschaft. Göttinger Akzente.* Hrsg: Güßesfeld, Jörg & Spönemann, Jürgen. S. 233-247, Göttingen.

- LEHNES, PATRIK. & GLAWION, RAINER. (2000): Landschaftsinterpretation - ein Ansatz zur Aufbereitung regionalgeographischer Erkenntnisse für den Tourismus. In: Aktuelle Beiträge zur angewandten Physischen Geographie der Tropen, Subtropen und der Regio TriRhena - Festschrift zum 60. Geburtstag von Prof. Dr. Rüdiger Mäckel. Hrsg: Zöllinger, Gabi. Freiburger Geographische Hefte, H. 60, S. 313-326, Freiburg.
- MEYN, HERMANN (2001): Massenmedien in Deutschland. Hrsg.: Landeszentrale für politische Bildungsarbeit Berlin. 314 S., Konstanz.
- MITTELDEUTSCHER HEIMATATLAS (1934): Mitteldeutscher Heimatatlas, Hrsg. Landesgeschichtliche Forschungsstelle für die Provinz Sachsen und für Anhalt (historische Kommission). Leipzig.
- PLOETZ (2000a): Geschichts-Kompass Deutschland. 168 S., Frechen.
- PLOETZ (2000b): Geschichts-Kompass. Grunddaten der Weltgeschichte. 223 S., Frechen.
- RÖMER, CHRISTOF (1982): Schöningen – die östliche Residenzstadt des Fürstentums Braunschweig-Wolfenbüttel. In: Beiträge zur Geschichte des Landkreises und der ehemaligen Universität Helmstedt. Hrsg.: Landkreis Helmstedt. Heft 5. 17 S., Helmstedt.
- SANDBOTHE, MIKE (1997): „Interaktivität - Hypertextualität – Transversalität“ - Eine medienphilosophische Analyse des Internet. In: Mythos Internet. Hrsg. STEFAN MÜNKER & ALEXANDER RÖSLER. S. 56-82, Frankfurt am Main.
- THEOBALD, WILLIAM & DUNSMORE, H.E. (2000): Internet Resources for Leisure and Tourism. 236 S., Oxford.
- THISSEN, FRANK (2000): Screen – Design – Handbuch: effektiv informieren und kommunizieren mit Multimedia. 214 S., Berlin.
- TILDEN, FREEMAN (1977): Interpreting our Heritage., 119 S., University of North Carolina. Press. Chapel Hill, North Carolina, USA.
- VEVERKA, JOHN A. (1994): Interpretive Master Planning. 162 S., Tustin, California, USA.

8.2 Internetquellen

- BILDUNGSWERK INTERPRETATION (2002) Geschichte der Interpretation. <http://www.interp.de/http://www.interp.de/interpretation/geschichte/tilden.html>. Stand 09.07.2002.
- BKB (2002): Braunschweigische Kohlen-Bergwerke. <http://www.bkb.de>. Stand 20. Juli 2002.
- DIE ZEIT (2002): Sitemap. <http://www.die-zeit.de/statistisches/sitemap/sitemap.htm>. Stand 22. Juli 2002.
- ERBE DER MENSCHHEIT (2002): Erbe der Menschheit. 400.000 Jahre Schöninger Speere. <http://www.erbedermenschheit.de>. Stand 02. Juli. 2002.
- FITTKAU & MAAB GMBH (2002b): W3b Umfrage Ergebnisse. <http://www.w3b.org/ergebnisse/w3b13/>. Stand 19. April 2002.
- KLAS, INGA (2001): Wechselbeziehungen zwischen Kulturgeographie und Internet. Magisterarbeit. <http://www.cybergeography.de>. Stand 08. August 2002.
- LEHNES, PATRIK & ZÁNYI, EVA (2001): Grenzüberschreitendes Qualitätsmanagement für Freizeitangebote durch Landschaftsinterpretation. Eine grenzüberschreitende LEADER II Kooperation unter Federführung der LEADER Aktionsgruppe Hochschwarzwald mit den LEADER Aktionsgruppen Kleinregion Feldbach (Steiermark) und Rural Stirling (Schottland) – Abschlussbericht. http://www.ipg.uni-freiburg.de/forschung/ap6/TransInterpret/publikationen/Endbericht_TransInterpret.pdf. Stand 25. März 2002.
- MACROMEDIA <http://www.macromedia.com/de/>. Stand 27. Juni 2002.
- MÜNZ, STEFAN (2001): Selfhtml. <http://www.teamone.de>. Stand 2002.
- NETLEXIKON (2002a): <http://netlexikon.akademie.de/query;q=WWW>. Stand 2002.
- NETLEXIKON (2002b): <http://www.netlexikon.akademie.de/query;q=Internet>. Stand 2002.
- RIEDELBERGER, PAUL (2001): Happy Birthday, WWW! - Die erste amerikanische Website ging vor 10 Jahren online. <http://www.heise.de/tp/deutsch/inhalt/co/11329/1.html>. Stand 2002.

RISK, PAUL H. (2002): Interpretation. A Road to Creative Enlightenment.

<http://crm.cr.nps.gov/archive/17-2/17-2-22.pdf>. Stand 09.07.2002.

SANDBOTHE; MIKE (1995): „Interaktivität - Hypertextualität – Transversalität“ - Eine medienphilosophische Analyse des Internet. <http://www.uni-jena.de/ms/hyper.html>. 16. April Stand 2002.

SPERLICH, TOM (1995): „Interaktivität ist ein Witz“ c't Ausgabe 6/95 S.68. Hannover. <http://www.heise.de/ct/95/06/068/>. Stand 2002.

STADT SCHÖNINGEN (2002): Homepage der Stadt Schöningen. <http://www.schoeningen.de>. Stand Mai 2002.

STUCKE, FRANK (2002): „Wirkung und Erfolgskontrolle von Werbespielen“. Auszug einer Studie. Bochumer Institut für angewandte Kommunikationsforschung (bifak) <http://www.bifak.de>; <http://www.bifak.de/projects/adgamessummary.pdf>. Stand 14. Mai 2002.

TransInterpret (2002): Homepage: Wissensschätze. http://www.ipg.uni-freiburg.de/forschung/ap6/TransInterpret/interpret_web302/html/1.html. Stand 09.07.2002.

VEVERKA, JOHN A. (2001a): Marketing basics for interpretive & heritage sites and attractions. It's all about the visitors. http://www.ipg.uni-freiburg.de/forschung/ap6/interpret-europe/Downloads/publications/marketing_basics.pdf. Stand 09.07.2002.

VEVERKA, JOHN A. (2001b): Planning interpretive walking tours for communities and related historic districts. <http://www.ipg.uni-freiburg.de/forschung/ap6/interpret-europe/Downloads/publications/planning-interpretive-walkingtours.pdf>. Stand 09.07.2002.

VEVERKA, JOHN A. (2002): What is Interpretation? An overview of Interpretive Philosophy and principles. <http://www.heritageinterp.com/whatis.htm>. Stand 30.01.2002.

8.3 Im Text angegebene Internetadressen

<http://netlexikon.akademie.de>

<http://pruegelpause.lycos.de/challenge.asp> Stand 26. Februar 2002

<http://www.amazon.de>

<http://www.bifak.de>

<http://www.bkk-zollernalb.de> Alberta

<http://www.bundeskanzleramt.de>

<http://www.bundeskanzler.de/Findulin-der-Online-Guide-.7724.htm> Stand 27.7.2002

<http://www.macromedia.com/de>